

- **Preise**
- **Termine**

DAS BRANCHEN **forum** ZOO & GARTEN

**gültig ab dem
1. Dezember
2011**

Fach-Organ für Heimtierbedarf und Garten

Media-Daten **2012**



Zeitschriftenformat: DIN A 4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel: 270 mm hoch, 180 mm breit

Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite: 35 mm, 3 Spalten, Spaltenbreite: 49 mm

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen, Reproduktionskosten: Druckunterlagen bis 70er Raster und 300 dpi Auflösung

Anzeigenformate und Preise: Alle Preise jeweils zuzügl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise: monatlich

Erscheinungstermin: jeweils zum Anfang des Monats

Anzeigenschluss: siehe Terminplan

Druckauflage: 5.800 Exemplare

Verlag: Branchen forum Zoo & Garten, Claudia Schmidt

Anschrift: Untere Lehmerhöfe 17, D-56332 Lehmen

Anzeigenabteilung: Tel. 02607 / 963176

e-mail: Anzeigen@Branchenforum.net

www.forumexpress.de

Format	Anzahl Spalten	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w Euro	2-farbig Euro	3-farbig Euro	4-farbig Euro
1/1 Seite	4-spaltig	180 x 270	1.800,00	2.250,00	2.650,00	3.150,00
1/2 Seite	4-spaltig 2-spaltig	180 x 135 quer 90 x 270 hoch	900,00	1.125,00	1.325,00	1.575,00
1/3 Seite	4-spaltig	180 x 90	625,00	710,00	820,00	1.210,00
1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	180 x 68 quer 90 x 135 hoch 45 x 270 hoch	475,00	525,00	660,00	745,00
1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	180 x 34 quer 90 x 68 hoch 45 x 135	235,00	258,00	280,00	375,00
1/16	2-spaltig 1-spaltig	90 x 35 quer 45 x 68 hoch	123,00	144,00	165,00	319,00
4. US	4-spaltig	180 x 270	2.250,00	2.990,00	3.340,00	3.680,00
2. US	4-spaltig	180 x 270	2.100,00	2.420,00	2.790,00	3.280,00
3. US	4-spaltig	180 x 270	2.000,00	2.220,00	2.700,00	3.240,00

Andere Formate, aufgeklebte Muster und Postkarten, aufklappbare Umschlagseiten auf Anfrage.

Millimeter-Preis 1-spaltig: im Anzeigenteil Euro 1,70; im Textteil Euro 2,90

Farbzuschläge werden rabattiert.

Titelseitenplatzierung:

Anzeigen auf der Titelseite nur in den Formaten

1/4 Seite quer 4-c Euro 980,00

1-spaltig / 60 mm hoch Euro 240,00

Angeschnittene Anzeigen 10% vom Grundpreis

Preise für Gelegenheits-/Stellenanzeigen:

Stellenangebote pro mm 1,60

Stellengesuche pro mm 1,40

Chiffregebühr 10,00

„Marktplatz der Zoofachwelt“ - Millimeter-Preis: s/w 1,50

2-farb. 1,90

3-farb. 2,10

4-farb. 2,50

Beihefter

4-seitig

3.480,00 Euro

6-seitig

5.100,00 Euro

8-seitig

6.410,00 Euro

Beilagen: Lose ins Heft eingelegt, Größe bis max. A4

Bis 25 Gramm Gesamtgewicht pro tausend: 205,00 Euro

Bis 50 Gramm Gesamtgewicht pro tausend: 248,00 Euro

Aufgeklebte Postkarten: Pro tausend: 145,00 Euro

Aufgeklebte Produktmuster: auf Anfrage

Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3maliges Erscheinen 3%

6maliges Erscheinen 5%

12maliges Erscheinen 10%

Mengenstaffel

1 Seite 3%

3 Seiten 5%

6 Seiten 10%

12 Seiten 15%

Satzspiegelformate:

2/1 Seite über Bund: 390 x 270 mm

1/1 Seite: 180 x 270 mm

1/2 Seite hoch: 2-spaltig, 90 x 270 mm

1/2 Seite quer: 4-spaltig, 180x135 mm

1/3 Seite hoch: 2-spaltig, 60 x 270 mm

1/3 Seite quer: 4-spaltig, 180 x 90 mm

1/4 Seite hoch: 1-spaltig, 45 x 270 mm

1/4 Seite hoch: 2-spaltig, 90 x 135 mm

1/4 Seite quer: 4-spaltig, 180 x 68 mm

1/8 Seite: 4-spaltig, 180 x 34 mm

1/8 Seite: 2-spaltig, 90 x 68 mm

Anschnittformate:

Angegebene Maße incl. 3 mm Beschnittzugabe an den Rändern.

Anschnittformate:

2/1 Seite über Bund: 426 x 303 mm

1/1 Seite: 216 x 303 mm

1/2 Seite hoch: 2-spaltig, 111 x 303 mm

1/2 Seite quer: 4-spaltig, 216 x 154 mm

1/3 Seite hoch: 2-spaltig, 76 x 303 mm

1/3 Seite quer: 4-spaltig, 216 x 105 mm

1/4 Seite hoch: 1-spaltig, 59 x 303 mm

1/4 Seite hoch: 2-spaltig, 111 x 155 mm

1/4 Seite quer: 4-spaltig, 216 x 80 mm

1/8 Seite: 4-spaltig, 216 x 43 mm

1/8 Seite: 2-spaltig, 111 x 80 mm

Termin- und Themenplan 2012

Ausgabe	Termin	Themen
1 Januar	Erscheinungstermin: 04.01.2012 Anzeigenschluss: 09.12.2011 DU-Schluss: 16.12.2011	Produkte für Ziervögel: Futter, Zubehör, Käfige
2 Februar	Erscheinungstermin: 03.02.2012 Anzeigenschluss: 13.01.2012 DU-Schluss: 20.01.2012	Gartenteich: Teichtechnik, Wasseraufbereitungsmittel, Zubehör, Wasserpflanzen, Teichfische
3 März	Erscheinungstermin: 02.03.2012 Anzeigenschluss: 13.02.2012 DU-Schluss: 20.02.2012	Produkte für Wildvögel: Futtermittel, Zubehör
4 April	Erscheinungstermin: 02.04.2012 Anzeigenschluss: 12.03.2012 DU-Schluss: 19.03.2012	Pferde- und Reitsportartikel: Futtermittel, Zubehör, Reitbekleidung, Pflegeprodukte
5 Mai	Erscheinungstermin: 02.05.2012 Anzeigenschluss: 12.04.2012 DU-Schluss: 19.04.2012	Hauptmesseheft zur Interzoo Aquaristik: Aquarien, Technik, Futter- und Pflegemittel Zierfischgroßhandel
6 Juni	Erscheinungstermin: 04.06.2012 Anzeigenschluss: 15.05.2012 DU-Schluss: 21.05.2012	Messeberichtsheft Interzoo
7 Juli	Erscheinungstermin: 02.07.2012 Anzeigenschluss: 11.06.2012 DU-Schluss: 18.06.2012	Spielzeug für Heimtiere
8 August	Erscheinungstermin: 02.08.2012 Anzeigenschluss: 12.07.2012 DU-Schluss: 18.07.2012	Tierhygiene: Einstreuprodukte, Hygieneartikel
9 September	Erscheinungstermin: 03.09.2012 Anzeigenschluss: 13.08.2012 DU-Schluss: 20.08.2012	Terraristik-Special: Futter, Technik, Beleuchtung, Dekoration
10 Oktober	Erscheinungstermin: 01.10.2012 Anzeigenschluss: 11.09.2012 DU-Schluss: 17.09.2012	Messe-Ausgabe ZooEvent: Aussteller, Neuheiten Rahmenprogramm
11 November	Erscheinungstermin: 02.11.2012 Anzeigenschluss: 12.10.2012 DU-Schluss: 19.10.2012	BARF
12 Dezember	Erscheinungstermin: 03.12.2012 Anzeigenschluss: 15.11.2012 DU-Schluss: 20.11.2012	Die Highlights des Jahres 2012

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anzeigenabschlüsse sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Die in der Preisliste genannten Rabatte werden nur für die innerhalb eines Jahres erschienenen Aufträge eines Auftraggebers gewährt und nur dann, wenn ein entsprechender Festabschluß erteilt ist. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige.

Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen, es sei denn, dies wurde ausdrücklich schriftlich bestätigt. Änderungen aus technischen Gründen bleiben vorbehalten.

Es wird die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend den zur Verfügung gestellten Unterlagen und entsprechend des Druckverfahrens gewährleistet. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Maße, in dem die Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft oder nicht zum Abdruck gekommene Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich und schließen einen Anspruch auf Minderung oder Ersatzanzeige aus.

Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag als solche deutlich gekennzeichnet. Geringfügige Abweichungen im Druck und Farbausfall bleiben vorbehalten. Sind etwaige Mängel der Druckunterlagen nicht sofort erkennbar und werden erst beim Druckvorgang deutlich, so wird jegliche Haftung ausgeschlossen.

Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen verantwortlich. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert und auch nur dann, wenn es zeitlich vor Erscheinen noch möglich ist. Schickt der Auftraggeber die Probeabzüge nicht rechtzeitig zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Vollständige Belege werden geliefert, sofern Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen. Druckunterlagen werden auf Anforderung an den Auftraggeber zurück gesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern zwischen den Partnern nichts anderes vereinbart ist.

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag oder seine Erfüllungsgehilfen nicht zu vertreten haben, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten die Differenz zwischen dem gewährten und dem tatsächlich gewährten Nachlaß zurückzuerstatten.

Anzeigen, Vorlagen, Texte und Beilagen sind rechtzeitig vor Erscheinen zur Genehmigung seitens des Verlages einzusenden. Lehnt der Verlag die Aufnahme einer Anzeige wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form ab, so kann ohne Angaben von Gründen der Rücktritt vom Vertrag erklärt werden. Macht der Auftraggeber von einem ihm eingeräumten Rücktrittsrecht Gebrauch, so ist der Verlag umgehend davon zu verständigen. Mündliche Absprachen sind nur bindend, wenn sie schriftlich bestätigt werden. Der Verlag übernimmt keine Garantie für Platzierungen von Anzeigen, es sei denn, diese sind schriftlich bestätigt. Grundsätzlich werden Platzierungsvorschriften als Wunsch, nicht als Bedingung eines Auftrages betrachtet. Der Wunsch nach Konkurrenzausschluß auf einer oder mehreren Seiten wird nach Möglichkeit beachtet, jedoch können derartige Wünsche nicht als Bedingung eines Auftrages behandelt werden.

Beanstandungen aus dem Auftrag sind innerhalb 8 Tagen nach Erhalt der Auftragsbestätigung, der Rechnung bzw. des Belegdruckes zu erheben; ansonsten erlöschen jegliche Ansprüche. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist das für den Verlag maßgebliche Amtsgericht Koblenz, soweit Auftraggeber Vollkaufleute sind.



Verlag Branchen forum Zoo & Garten

Claudia Schmidt

Untere Lehmerhöfe 17

D-56332 Lehmen