

# Mediadaten 2020

# DAS BRANCHEN forum

Preisliste und Termine gültig ab 01.11.2019



DAS BRANCHEN **forum** ist das Fachmagazin für den gesamten Zoofachhandel in Deutschland. Es erscheint 12-mal jährlich und liefert in jeder Ausgabe die wichtigen Branchen-Informationen:

- aktuelle News aus Industrie und Handel
- Reportagen, Erfahrungsberichte, Interviews
- neue Trends und Produktinnovationen
- Tipps für den erfolgreichen Verkauf
- Terminmeldungen
- Personalmeldungen

**Zeitschriftenformat:** DIN A 4, 210 mm breit, 297 mm hoch

**Satzspiegel:** 270 mm hoch, 180 mm breit

**Spaltenzahl:** 4 Spalten, Spaltenbreite: 35 mm, 3 Spalten, Spaltenbreite: 49 mm

**Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Rückendrahtheftung

**Druckunterlagen, Reproduktionskosten:** Druckunterlagen bis 70er Raster und 300 dpi Auflösung

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Erscheinungstermin:** jeweils zum Anfang des Monats

**Anzeigenschluss:** siehe Terminplan

**Druckauflage:** mind. 5.800 Exemplare

**Verlag:** Verlag Branchen forum Zoo & Garten e. K.

**Anschrift:** Untere Lehmerhöfe 17, D-56332 Lehmen

**Anzeigenabteilung:** Tel. 02607 / 963176




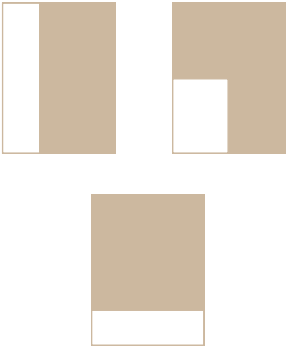

**e-mail:** [Anzeigen@dasbranchenforum.de](mailto:Anzeigen@dasbranchenforum.de)

**www.forumexpress.de**

# Termin- und Themenplan 2020

Ausgabe	Termin	Themen
<b>1</b> Januar	Erscheinungstermin: 02.01.2020 Anzeigenschluss: 06.12.2019 Redaktionsschluss: 09.12.2019	<b>Special Hund:</b> Futter, Snacks, Pflegeprodukte Spielzeug, Zubehör
<b>2</b> Februar	Erscheinungstermin: 03.02.2020 Anzeigenschluss: 13.01.2020 Redaktionsschluss: 20.01.2020	<b>Gartenteich:</b> Teichtechnik, Wasseraufbereitungsmittel, Zubehör, Wasserpflanzen, Teichfische
<b>3</b> März	Erscheinungstermin: 02.03.2020 Anzeigenschluss: 14.02.2020 Redaktionsschluss: 17.02.2020	<b>Produkte rund um das Thema BARF</b>
<b>4</b> April	Erscheinungstermin: 01.04.2020 Anzeigenschluss: 09.03.2020 Redaktionsschluss: 16.03.2020	<b>Tiergesundheit:</b> Heil-, Pflege- und Ergänzungsfuttermittel, freiverkäufliche Medikamente, Ungezieferbekämpfungsmittel, Zahnpflege
<b>5</b> Mai	Erscheinungstermin: 04.05.2020 Anzeigenschluss: 09.04.2020 Redaktionsschluss: 14.04.2020	<b>Hauptmesseheft zur Interzoo</b> <b>Aquaristik:</b> Aquarien, Technik, Futter- und Pflegemittel, Zierfische
<b>6</b> Juni	Erscheinungstermin: 09.06.2020 Anzeigenschluss: 15.05.2020 Redaktionsschluss: 20.05.2020	<b>Messe-Berichtsheft Interzoo</b> <b>Katzennahrung:</b> Nass- und Trockenfutter, Diätahrung, Snacks
<b>7</b> Juli	Erscheinungstermin: 03.07.2020 Anzeigenschluss: 15.06.2020 Redaktionsschluss: 19.06.2020	<b>Produkte für Kleinsäuger</b>
<b>8</b> August	Erscheinungstermin: 03.08.2020 Anzeigenschluss: 13.07.2020 Redaktionsschluss: 20.07.2020	<b>Streu- und Hygieneartikel für Heimtiere</b>
<b>9</b> September	Erscheinungstermin: 07.09.2020 Anzeigenschluss: 17.08.2020 Redaktionsschluss: 20.08.2020	<b>Messe-Ausgabe PRO garten &amp; tier</b> <b>Produkte für Wildvögel, Igel, Eichhörnchen</b>
<b>10</b> Oktober	Erscheinungstermin: 09.10.2020 Anzeigenschluss: 14.09.2020 Redaktionsschluss: 21.09.2020	<b>Messe-Berichtsheft PRO garten &amp; tier</b> <b>Snacks:</b> für Hunde, Katzen und Kleinsäuger
<b>11</b> November	Erscheinungstermin: 02.11.2020 Anzeigenschluss: 13.10.2020 Redaktionsschluss: 19.10.2020	<b>Pflegeprodukte für Heimtiere</b>
<b>12</b> Dezember	Erscheinungstermin: 01.12.2020 Anzeigenschluss: 12.11.2020 Redaktionsschluss: 16.11.2020	<b>Zubehör für Katzen</b> <b>Produkthighlights des Jahres</b>

# Anzeigenpreise & Formate

Format	Breite x Höhe	Preis s/w	Preis 4-c
1/1	 <p><b>Anschnittformat</b> 210 x 297 mm <b>Satzspiegelformat</b> 180 x 270 mm</p>	1.930,-	3.375,-
1/2	 <p><b>Anschnittformat</b> 105 x 297 mm hoch 210 x 148 mm quer <b>Satzspiegelformat</b> 90 x 270 mm hoch 180 x 135 mm quer</p>	965,-	1.795,-
1/3	 <p><b>Anschnittformat</b> 70 x 297 mm hoch 210 x 99 mm quer <b>Satzspiegelformat</b> 60 x 270 mm hoch 180 x 90 mm quer</p>	660,-	1.305,-
1/4	 <p><b>Anschnittformat</b> 53 x 297 mm hoch, 1-spaltig 105 x 149 mm hoch, 2-spaltig 210 x 74 mm quer <b>Satzspiegelformat</b> 45 x 270 mm hoch, 1-spaltig 90 x 135 mm hoch, 2-spaltig 180 x 68 mm quer</p>	510,-	990,-
1/8	 <p><b>Anschnittformat</b> 210 x 37 mm hoch 105 x 74 mm quer <b>Satzspiegelformat</b> 180 x 34 mm hoch 90 x 68 mm quer</p>	250,-	490,-

## Sonderplatzierungen:

2.Umschlagseite: 3.530,-

3.Umschlagseite: 3.490,-

4.Umschlagseite: 3.950,- (jeweils Format 1/1, 4-c)

alle genannten Preise in Euro zuzüglich der gesetzlichen MwSt.  
alle Anschnittformate zuzügl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

### Preise für Gelegenheits-/Stellenanzeigen:

Stellenangebote pro mm	1,60
Stellengesuche pro mm	1,40
Chiffregebühr	10,00

### „Marktplatz der Zoofachwelt“-Millimeter-Preis:

s/w	1,50
2-farb.	1,90
3-farb.	2,10
4-farb.	2,50

### Beihefter

4-seitig	3.480,-
6-seitig	5.100,-
8-seitig	6.410,-

Alle genannten Preise in Euro zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

### Beilagen:

Lose ins Heft eingelegt, Größe bis max. A4	
-bis 25 Gramm Gesamtgewicht pro tausend:	240,-
-bis 50 Gramm Gesamtgewicht pro tausend:	285,-

**Aufgeklebte Postkarten:** Pro tausend: 145,-

**Aufgeklebte Produktmuster:** auf Anfrage

**Rabatte:** bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3maliges Erscheinen	3%	1 Seite	3%
6maliges Erscheinen	5%	3 Seiten	5%
12maliges Erscheinen	10%	6 Seiten	10%
		12 Seiten	15%

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anzeigenabschlüsse sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Die in der Preisliste genannten Rabatte werden nur für die innerhalb eines Jahres erschienenen Aufträge eines Auftraggebers gewährt und nur dann, wenn ein entsprechender Festabschluss erteilt ist. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige.

Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen, es sei denn, dies wurde ausdrücklich schriftlich bestätigt. Änderungen aus technischen Gründen bleiben vorbehalten.

Es wird die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend den zur Verfügung gestellten Unterlagen und entsprechend des Druckverfahrens gewährleistet. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Maße, in dem die Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft oder nicht zum Abdruck gekommene Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich und schließen einen Anspruch auf Minderung oder Ersatzanzeige aus.

Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag als solche deutlich gekennzeichnet. Geringfügige Abweichungen im Druck und Farbausfall bleiben vorbehalten. Sind etwaige Mängel der Druckunterlagen nicht sofort erkennbar und werden erst beim Druckvorgang deutlich, so wird jegliche Haftung ausgeschlossen.

Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen verantwortlich. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert und auch nur dann, wenn es zeitlich vor Erscheinen noch möglich ist. Schickt der Auftraggeber die Probeabzüge nicht rechtzeitig zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Vollständige Belege werden geliefert, sofern Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen. Druckunterlagen werden auf Anforderung an den Auftraggeber zurück gesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern zwischen den Partnern nichts anderes vereinbart ist.

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag oder seine Erfüllungsgehilfen nicht zu vertreten haben, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten die Differenz zwischen dem gewährten und dem tatsächlich gewährten Nachlass zurück-zuvergüten.

Anzeigen, Vorlagen, Texte und Beilagen sind rechtzeitig vor Erscheinen zur Genehmigung seitens des Verlages einzusenden. Lehnt der Verlag die Aufnahme einer Anzeige wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form ab, so kann ohne Angabe von Gründen der Rücktritt vom Vertrag erklärt werden. Macht der Auftraggeber von einem ihm eingeräumten Rücktrittsrecht Gebrauch, so ist der Verlag umgehend davon zu verständigen. Mündliche Absprachen sind nur bindend, wenn sie schriftlich bestätigt werden. Der Verlag übernimmt keine Garantie für Platzierungen von Anzeigen, es sei denn, diese sind schriftlich bestätigt. Grundsätzlich werden Platzierungsvorschriften als Wunsch, nicht als Bedingung eines Auftrages betrachtet. Der Wunsch nach Konkurrenzausschluss auf einer oder mehreren Seiten wird nach Möglichkeit beachtet, jedoch können derartige Wünsche nicht als Bedingung eines Auftrages behandelt werden.

Beanstandungen aus dem Auftrag sind innerhalb 8 Tagen nach Erhalt der Auftragsbestätigung, der Rechnung bzw. des Belegdruckes zu erheben; ansonsten erlöschen jegliche Ansprüche. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist das für den Verlag maßgebliche Amtsgericht Koblenz, soweit Auftraggeber Vollkaufleute sind.